



Was das neue Jahr bringt.
 20 Prognosen für 2020: Was sich die Lenker heimischer Betriebe vom neuen Jahr erwarten.

Seiten 6-11



20 Prognosen für 2020: Was sich die Lenker steirischer Unternehmen – vom Großkonzern bis zum Start-up – von 2020 erhoffen und erwarten.

Was bringt das neue Jahr?

LUISE KÖFER
VINOBLE COSMETICS

Grundstein für die globale Expansion

Die Abschwächung des Wirtschaftswachstums fällt dank robuster Inlandsnachfrage moderater aus. Für uns

als Nischenmarke wird es immer wichtiger, Präsenz zu zeigen. Dann haben wir eine Chance, global an Stärke zu gewinnen. Auf

dem „Global Wellness Summit 2019“ in Singapur wurden die Trends der nächsten Jahre beschlossen, der wichtigste ist Nachhaltigkeit, an zweiter Stelle liegt vegane Kosmetik. Das erfüllen wir. Wir produzieren in unserer Manufaktur unter strengsten ökologischen Aspekten. 2019 haben wir den Grundstein für die globale Expansion gelegt und eine große Abfüllmaschine angeschafft. Wir beliefern bereits 12 Länder. Viele Hotelgruppen suchen nach Produkten, die wir bieten können. 2020 könnte uns der internationale Durchbruch gelingen.



Die Konjunkturprognosen zeigen Richtung Eintrübung. Was bedeutet das für einzelne Branchen – und was planen heimische Unternehmen? 20 Firmenchefs blicken ins Jahr 2020.

Von Hannes Gaisch-Faustmann, Klaus Höfler, Manfred Neuper, Adolf Winkler und Markus Zottler

MARTIN KRUTZ
AHT COOLING SYSTEMS

„In Asien und Amerika wollen wir stark wachsen“

Obwohl der Ausblick für unsere Hauptmärkte in Europa und Amerika gedämpft ist, gehen wir zuversichtlich ins neue Jahr. Unsere Hauptkunden haben für 2020 Ersatz- und Neuinvestitionen geplant, wir sehen uns in einer guten Position, verstärkt zum Zug zu kommen. Der Trend zu umweltfreundlichen und energiesparenden Lösungen in der Kältetechnik wird sich fortsetzen.



Unsere Kunden wollen Neues ausprobieren, der Einsatz intelligenter Systeme in den Märkten wird immer häufiger. Wir sind darauf bestens vorbereitet. Ein Highlight wird die Euroshop Messe in Düsseldorf sein. Die Daikin-Gruppe, zu der wir gehören, wird sich dort erstmals mit uns präsentieren. Unser Ziel: Marktanteile in Europa ausbauen, stark wachsen in Amerika und Asien.

SANDRA SLAVINEC
CHARISMATEC

2020 ernten wir die Früchte unserer Arbeit

Die Entwicklung der Konjunktur schätze ich als rückläufig ein, vor allem, wenn ich auf den Automotive-Bereich

schaue. Hingegen sehe ich in meiner Branche – Sicherheit und Automation – gute Chancen. Wir haben im Osten wie im

Westen starke Machthaber, die Grenzsicherheit wird erhöht, die Nachfrage nach unserem Dokumentenprüfgerät „Doculus Lumus“ steigt. Mit unserem selbstfahrenden Transportsystem haben wir Interesse geweckt, auch ein erstes Projekt erhalten. In weniger guten Zeiten wird eher in Automatisierung investiert. 2020 können wir die Früchte unserer Arbeit ernten. Zwei Messen sind wichtig – die „Security Document World“ in London für das weiter entwickelte „Doculus Lumus“ und die „Logimat“ in Stuttgart für unser fahrerloses Transportsystem.

