

**Allgemeine Geschäfts- und Lieferbedingungen
der
charismaTec OG**

Stand 01.01.2014

1. Allgemeines, Geltungsbereich

1.1 Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des im Firmenbuch des Landesgerichts für ZRS Graz unter der Nummer „FN 346507w“ eingetragenen Unternehmens charismaTec OG (Geschäftsbezeichnung „charismaTec“) sind in der jeweils aktuellen Fassung integrierter Bestandteil aller von charismaTec (im Folgenden auch als "Auftragnehmer" bezeichnet) abgeschlossenen Verträge mit dem Vertragspartner (im Folgenden auch als "Kunde" bezeichnet) und bilden einen untrennbaren Bestandteil der zwischen charismaTec und dem Kunden abgeschlossenen schriftlichen Liefer- und Dienstleistungsverträge. Sie gelten für den gesamten Geschäftsverkehr zwischen charismaTec und dem Kunden, insbesondere auch für alle zukünftigen Geschäfte, selbst wenn im Einzelfall nicht ausdrücklich auf sie Bezug genommen wird. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil.

1.2 Ergänzungen, Änderungen oder Nebenabreden bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform.

1.3 Die charismaTec OG erbringt Dienstleistungen in Form der Organisation, Entwicklung, Optimierung, Anpassung, Beratung, dem Vertrieb und der Durchführung von Schulungen und Ausbildungsmaßnahmen, weiters die Gestaltung, Erstellung und Anpassung aller zugehörigen Unterlagen bzw. Dokumente sowie sonstigen Produkte.

1.4 Der Kunde erkennt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen an. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, charismaTec hatte ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

2. Begründung eines Liefer- oder Leistungsvertrages

2.1 Die Begründung eines Liefer- oder Leistungsvertrages zwischen charismaTec und dem Kunden erfolgt auf Grund einer schriftlichen Beauftragung (Bestellung) des Kunden und der Annahme dieses Angebots durch charismaTec durch Übermittlung einer schriftlichen Auftragsbestätigung.

2.2 Der Kunde darf seine Rechte aus dem Liefer- oder Leistungsvertrag nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung seitens charismaTec an Dritte übertragen.

2.3 Angebote, sonstige Kostenvoranschläge und Verkaufsunterlagen seitens charismaTec sind freibleibend.

2.4 Nachträgliche Änderungen eines Liefer- oder Dienstleistungsvertrages sind nur dann verbindlich, wenn diese Änderungen schriftlich vereinbart wurden.

2.5 Etwaige Abweichungen der Auftragsbestätigung von einem Anbot hat der Kunde unverzüglich und schriftlich gegenüber charismaTec zu beanstanden, widrigenfalls sich der Kunde mit den Abweichungen einverstanden erklärt und diese anstelle der im Angebot ursprünglich vorgesehenen Bestimmungen zum Vertragsinhalt werden. Nicht als Abweichung gilt bei Seminaren oder anderen Schulungsmaßnahmen die Änderung der Person des Vortragenden; charismaTec verpflichtet sich, für fachlich kompetente Lehrpersonen zu sorgen.

3. Preise

3.1 Der Vertrag über Lieferungen oder Leistungen kommt erst mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch charismaTec zustande. Das elektronische, schriftliche oder mündliche Angebot seitens charismaTec versteht sich als Aufforderung an den Kunde zur Abgabe einer Beauftragung (Bestellung). Alle Angebote erfolgen vorbehaltlich ausreichender Dienstleistungskapazitäten. Aus dem bloßen Versand eines Angebots ergibt sich keine Verpflichtung von charismaTec zur Ausführung der Leistungen.

3.2 Die Angebote und Auftragsbestätigungen erfolgen stets unter dem Vorbehalt einer positiven Bonitätsprüfung des Kunden und vorbehaltlich rechtzeitiger und ordnungsgemäßer Vorleistungen durch den Kunden.

3.3 Grundsätzlich gelten die in der Auftragsbestätigung genannten Preise. Die Preise verstehen sich netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, welche in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungslegung in der Rechnung gesondert ausgewiesen wird. Zusätzlich trägt der Kunde, falls im Angebot nichts anderes angegeben ist, auch alle erforderlichen Nebenkosten wie Reise-, Transport- und gegebenenfalls Übernachtungskosten, die für charismaTec oder ihre Mitarbeiter/innen aus der ordnungsgemäßen Erfüllung des Auftrags entstehen.

4. Zahlungsbedingungen

4.1 Sofern schriftlich nichts anderes vereinbart wurde, ist der Kaufpreis innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung ohne jeden Abzug zu bezahlen. Bei Kursen mit Teilnahmegebühr ist diese bis drei Tage vor Kursbeginn am ersten Kurstag einzuzahlen, alternativ kann die Gebühr auch bei einem der Gesellschafter/innen in bar beglichen werden.

4.2 Die Aufrechnung sowohl gerichtlicher als auch außergerichtlicher Gegenforderungen des Kunden mit Forderungen seitens charismaTec ist ausgeschlossen. Der Kunde ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen etwaiger Gegenansprüche oder Reklamationen zurückzuhalten. Bei Verstoß gegen das Aufrechnungsverbot behält sich charismaTec das Recht vor, weitere Leistungen einzustellen.

4.3 Im Falle der Notwendigkeit der Erlassung eines Mahnschreibens – wenn die ausständigen Gebühren oder Rechnungen nicht fristgerecht (ein)bezahlt wurden – verrechnet charismaTec Mahngebühren idH von € 3 je schriftlicher Mahnung. Zusätzlich können als Verzugszinsen 5 % p.m. des offenen Betrages erhoben werden. Mit Ergehen der zweiten schriftlichen Mahnung fallen sämtliche gewährte Ermäßigungen oder Nachlässe weg, sodass der Kunde den Regulärpreis samt Mahngebühren und Verzugszinsen schuldet.

4.4 Gerät der Kunde mit der Zahlung einer fälligen Rechnung in Verzug, so werden alle weiteren Rechnungsforderungen sofort fällig. charismaTec kann auch dann sofortige Zahlung aller Rechnungen verlangen, wenn über das Vermögen des Kunden ein Insolvenz Antrag gestellt wird oder wenn Schecks nicht durch das bezogene Kreditinstitut eingelöst werden. Im Falle des Insolvenzverfahrens oder der Nichteinlösung eines Schecks ist charismaTec berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und Schadensersatz wegen Nichterfüllung zu verlangen. charismaTec kann weitere Leistungen von der Vorauszahlung oder einer entsprechenden Sicherheitsleistung abhängig machen, wenn der Kunde mit dem Rechnungsausgleich einer Forderung in Verzug geraten ist.

4.5 Werden nach der Auftragsbestätigung Umstände bekannt, die Zweifel an der Kreditwürdigkeit und Zahlungsfähigkeit des Kunden rechtfertigen oder gerät der Kunde mit anderen Verbindlichkeiten in Verzug, ist charismaTec berechtigt, die Leistungserbringung nur gegen Vorkasse oder gegen Sicherheitsleistung vorzunehmen oder vom Vertrag zurückzutreten. Bereits begonnene Leistungen können in diesem Fall seitens charismaTec abgebrochen werden.

4.6 Die Abmeldungen von einem Kurs oder einer Schulung durch den Kunden ist bis zu eine Woche vor Kursbeginn möglich, bereits überwiesene Kursbeiträge werden auf das Konto des Einzahlers rücküberwiesen. Bei späterer Kursabmeldung behält sich charismaTec das Recht vor, bis zu 50 % des Kurspreises als Stornogebühr zu verrechnen.

4.7 Eine Beanstandung der von charismaTec angebotenen Kurse berechtigt, außer bei offenkundigen und wesentlichen Mängeln, nicht zur Rückforderung der Kursgebühr.

5. Liefer- und Leistungsfrist

5.1 Die Liefer- und Leistungsfrist bleibt einer konkreten Vereinbarung im Einzelfall vorbehalten.

5.2 Unvorhergesehene Ereignisse (wie etwa höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, Produktionsausfall, mangelnde Transportmöglichkeit und Verkehrs- und Betriebsstörungen) entbinden charismaTec (ohne Einschränkung seines Rechts auf Nachlieferung) von der rechtzeitigen Erfüllung. Überschreitet charismaTec auf Grund unvorhergesehener Ereignisse den vereinbarten Liefer- oder Leistungstermin, ist die Geltendmachung von Schadenersatz, Gewinnentgang oder Verzugsstrafen durch den Kunden ausgeschlossen.

5.3 Wird ein Kurs oder eine Schulung seitens charismaTec abgesagt, die Anmeldung abgelehnt oder findet der Kurs bzw. die Schulung aus irgendeinem anderen Grund nicht statt, so erhält der Kunde den bereits beglichen Kursbeitrag auf sein Konto rückerstattet bzw. auf eigenen Wunsch für einen weiteren Kurs gutgeschrieben.

5.4 Die Mindestteilnehmerzahl bei Kursen und Schulungen beträgt grundsätzlich 3 Personen, bei speziellen (diesbezüglich besonders gekennzeichneten Kursen und Seminaren) kann es auch eine niedrigere oder höhere Mindestteilnehmerzahl geben. Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl behält sich charismaTec das Recht vor, den Kurs abzusagen.

6. Eigentumsvorbehalt

6.1 Die Produkte der charismaTec verbleiben bis zur Erfüllung sämtlicher aus der Geschäftsverbindung entstandenen Ansprüche gegen den Kunden im Eigentum der charismaTec.

6.2 Während des Bestehens des Eigentumsvorbehalts ist dem Kunden eine Verpfändung oder Sicherungsübereignung untersagt. Eine Weiterveräußerung ist nur mit vorheriger ausdrücklicher Zustimmung seitens charismaTec gestattet. Bei Pfändungen, Beschlagnahmungen oder sonstigen Verfügungen oder Eingriffen Dritter hat der Kunde charismaTec unverzüglich zu benachrichtigen.

7. Gefahrenübergang

7.1 Die Produkte der charismaTec gelten "ab Werk" verkauft (Abholbereitschaft). Die Gefahr geht auf den Kunden mit der Übergabe an das mit dem Transport betraute Unternehmen über. Verzögert sich der Transport (Versendung) auf Grund von Umständen, die charismaTec nicht zu vertreten hat, geht die Gefahr im Zeitpunkt der Versandbereitschaft der Ware über.

8. Mitwirkungspflichten des Kunden

8.1 Der Kunde unterstützt charismaTec bei der Erfüllung seiner vertraglich geschuldeten Leistungen. Dazu gehört insbesondere das rechtzeitige Zurverfügungstellen von Informationen, Datenmaterial sowie von Hard- und Software, soweit die Mitwirkungsleistungen des Kunden dies erfordern. Hierzu gehören insbesondere auch einzubindende Textinhalte, Bilder, Grafiken, Logos, Tabellen oder Multimedia-Inhalte. Der Kunde wird charismaTec hinsichtlich der zu erbringenden Leistungen eingehend instruieren.

8.2 Sofern sich der Kunde verpflichtet hat, charismaTec im Rahmen der Vertragsdurchführung Materialien oder Inhalte zu beschaffen, hat der Kunde diese charismaTec umgehend in einem gängigen, unmittelbar verwertbaren, möglichst digitalen Format zur Verfügung zu stellen. Ist eine Konvertierung des vom Kunden überlassenen Materials in ein anderes Format erforderlich, so übernimmt der Kunde die hierfür anfallenden Kosten. Sofern die einzubindenden Materialien nur in gedruckter Form zur Verfügung gestellt werden können, hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese sich qualitativ zur Digitalisierung per Scanner eignen.

8.3 Der Kunde stellt sicher, dass charismaTec die zur Nutzung dieser Materialien erforderlichen Rechte erhält. Für die Inhalte, die der Kunde bereitstellt, ist charismaTec nicht verantwortlich. Insbesondere ist charismaTec nicht verpflichtet, diese Inhalte auf mögliche Rechtsverstöße zu überprüfen. Sollten Dritte charismaTec wegen möglicher Rechtsverstöße

in Anspruch nehmen, die aus den Inhalten des Projekts resultieren, verpflichtet sich der Kunde, charismaTec von jeglicher Haftung freizustellen und ihm die Kosten zu ersetzen, die diesem wegen der möglichen Rechtsverletzung entstehen.

8.4 Mitwirkungshandlungen nimmt der Kunde auf seine Kosten vor.

9. Projektabwicklung und Abnahme

9.1 Werden von charismaTec für den Kunden Systemlösungen erarbeitet und in der Folge vor Ort implementiert, hat der Kunde auf seine Kosten alle branchenfremden Nebenarbeiten einschließlich der dazu benötigten Fach- und Hilfskräfte, Materialien und Werkzeuge zu übernehmen und rechtzeitig vorzunehmen.

9.2 Verzögern sich die Aufstellung, Montage oder Inbetriebnahme durch nicht von charismaTec zu vertretende Umstände, hat der Kunde in angemessenem Umfang die Kosten für Wartezeit und zusätzlich erforderliche Reisen seitens charismaTec zu tragen.

9.3 Die ordnungsgemäße und vollständige Erbringung der Leistungen durch charismaTec setzt die vollständige Durchführung sowie den rechtzeitigen Abschluss der unter § 8 aufgeführten Mitwirkungshandlungen durch den Kunden voraus.

9.4 charismaTec wird fertig gestellte Multimedia- oder Softwareprojekte entweder auf seinem Server zugänglich machen, auf einem geeigneten Datenträger (z. B. DVD, CD-ROM) oder per Download zur Verfügung stellen.

9.5 Verlangt charismaTec nach Fertigstellung die Abnahme der Lieferung oder Dienstleistung, hat sie der Kunde innerhalb von zwei Wochen vorzunehmen. Geschieht dies nicht, gilt die Abnahme als erfolgt. Die Abnahme gilt gleichfalls als erfolgt, wenn die Lieferung – gegebenenfalls nach Abschluss eines vereinbarten Probetriebs – in Gebrauch genommen worden ist.

9.6 charismaTec ist berechtigt, dem Kunden einzelne, geschlossene Bestandteile der Inhalte zur Teilabnahme vorzulegen. Der Kunde ist zur Teilabnahme verpflichtet, sofern die betreffenden Bestandteile den vertraglichen Anforderungen entsprechen.

9.7 Der Kunde darf die Entgegennahme oder Abnahme von Produkten oder Leistungen von charismaTec nicht wegen unerheblicher Mängel verweigern. Der Kunde ist zur Abnahme der Leistungen verpflichtet, sofern die Leistung den vertraglichen Anforderungen entspricht. Die Abnahme ist in Textform zu erklären.

10. Schadenersatz und Produkthaftung

10.1 charismaTec ersetzt einen beim Kunden entstandenen Schaden nur, wenn der Kunde nachweist, dass er durch grobes Verschulden seitens charismaTec oder ihre Mitarbeiter/innen verursacht wurde. Die Haftung von charismaTec für Mangelfolgeschäden ist ausgeschlossen. Der Ersatz des Schadens ist jedenfalls mit dem Wert des gelieferten Produkts bzw. der gelieferten Dienstleistung begrenzt.

10.2 Allfällige Regressforderungen, die der Kunde aus dem Titel der Produkthaftung gegen charismaTec richtet, sind ausgeschlossen, es sei denn der Kunde weist nach, dass der Fehler in der Sphäre von charismaTec verursacht und zumindest grob fahrlässig verschuldet worden ist.

10.3 charismaTec übernimmt bezüglich der Nutzung bzw. der Nutzbarkeit der Dienstleistungen, insbesondere für irgendeine Verfügbarkeit bzw. verfügbare Kapazität, keine darüber hinausgehende Haftung oder Garantie, weder in qualitativer, noch in zeitlicher Hinsicht.

10.4 charismaTec haftet für verschuldete Schäden bei der Verletzung wesentlicher vertraglicher Hauptpflichten (Kardinalpflichten) oder bei Fehlen zugesicherter Eigenschaften oder Erfolge. Darüber hinaus wird die Haftung, gleich aus welchem Rechtsgrund, ausgeschlossen. Die Haftung von charismaTec für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit nach dem Produkthaftungsgesetz oder für grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachte Schäden bleibt hiervon unberührt.

10.5 charismaTec haftet nicht für zu Kursen oder Schulungen mitgebrachte Gegenstände, wie Kleidungsstücke, Wertgegenstände, Geld oder Seminarunterlagen. Allfällige von einem Kursteilnehmer / einer Kursteilnehmerin verursachte Schäden (etwa in Seminarräumlichkeiten) sind vom Schadensverursacher zu ersetzen; es besteht keine diesbezügliche Haftung von charismaTec.

11. Gewährleistung

11.1 Ein Gewährleistungsanspruch des Kunden setzt voraus, dass der Kunde die aufgetretenen Mängel unverzüglich bei charismaTec anzeigt. Bei ungerechtfertigten Mängelrügen hat der Kunde charismaTec sämtliche mit der Behandlung und Überprüfung derartiger Mängel verbundenen Spesen und Kosten zu ersetzen.

11.2 Alle Gewährleistungsansprüche erlöschen innerhalb von 6 Monaten ab Gefahrenübergang. Die Beweislast dafür, dass die Produkte von charismaTec zum Zeitpunkt der Übergabe mangelhaft waren, trägt der Kunde.

11.3 Der Gewährleistungsanspruch in Folge einer fristgerechten und begründeten Mängelrüge wird auf den Nachtrags- und Verbesserungsanspruch beschränkt. Ein Preisminderungsanspruch besteht nicht. Im Falle der Unbehebbarkeit des Mangels besteht lediglich ein Austauschanspruch.

12. Geistiges Eigentum

12.1 Soweit dem Kunden durch charismaTec Softwareprodukte überlassen werden oder dem Kunden die Nutzung von Softwareprodukten ermöglicht wird, steht dem Kunden das nicht ausschließliche, nicht übertragbare, nicht unterlizenzierbare, auf die Laufzeit des Vertrages beschränkte Recht zu, die Softwareprodukte in unveränderter Form zu benutzen. Eine Weitergabe der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der vorherigen schriftlichen

Vereinbarung zwischen charismaTec und dem Kunden. Die Nutzungsrechte gehen erst bei vollständiger Bezahlung der Vergütung durch den Kunden auf diesen über.

12.2 Dem Kunden ist es ausdrücklich untersagt, die gelieferte Software zu verändern, zu übersetzen oder als Grundlage eigener Software zu verwenden, sofern dies nicht ausdrücklich in schriftlicher Form vereinbart wurde.

12.3 Alle dem Kunden überlassenen Unterlagen, insbesondere Präsentationen, Dokumentationen, o.ä. dürfen ohne Zustimmung seitens charismaTec weder vervielfältigt noch in irgendeiner Weise entgeltlich oder unentgeltlich verbreitet werden. Die ausdrückliche Einwilligung bedarf der Schriftform.

12.4 Sämtliche Rechte an Ideen, Entwürfen, Konzepten, Techniken, Erfindungen, Entdeckungen oder Verbesserungen, die im Zusammenhang mit der Leistungserbringung durch charismaTec an den Kunden herangetragen werden, verbleiben im unbeschränkten Eigentum von charismaTec, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes gelten auch dann zwischen den Parteien, wenn die erforderlichen Schutzvoraussetzungen im Einzelfall nicht gegeben sein sollten.

12.5 charismaTec hat das Recht, an geeigneter Stelle einen Hinweis auf die Urheberstellung anzubringen, der nicht ohne Zustimmung seitens charismaTec entfernt werden darf.

13. Geheimhaltung und Datenschutz

13.1 charismaTec wird Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse, die ihr im Rahmen seiner Tätigkeit bekannt werden, nicht verwerfen, soweit dies nicht zur Erfüllung der vertraglichen Verpflichtung notwendig ist. Der Kunde ist zur gleichen Verschwiegenheit verpflichtet. Diese Pflicht gilt über die Dauer des Auftragsverhältnisses hinaus.

13.2 charismaTec ist zur Offenbarung, Weitergabe oder sonstigen Verwendung der Daten befugt, wenn sie aufgrund von gesetzlichen Vorschriften hierzu verpflichtet ist oder der Kunde charismaTec ausdrücklich von der Schweigepflicht entbindet.

13.3 Der Kunde erteilt ausdrücklich seine Zustimmung zur Verarbeitung und Übermittlung seiner Daten innerhalb der Unternehmensgruppe von charismaTec für die Zwecke der Erbringung aller in diesen allgemeinen Verkaufsbedingungen erfassten Leistungen. Dem Kunden steht ein jederzeitiges Widerrufsrecht zu.

13.4 Der Kunde erklärt sich bereit, dass seine/ihre personenbezogenen Daten von charismaTec im Rahmen der angebotenen Leistungen in weiterer Folge automationsunterstützt verarbeitet und genutzt werden können, beispielsweise zur Zusendung von elektronischen Werbesendungen über Email oder SMS. Gleiches gilt für jene Fälle, in denen Interessenten unter Preisgabe ihrer personenbezogenen Daten Informationen u. dgl. von charismaTec angefordert haben oder in Fällen, in denen Interessenten Ihre Daten charismaTec im Rahmen von Gewinnspielen, Preisausschreiben usw. zur Verfügung gestellt haben. charismaTec gewährleistet gemäß den Bestimmungen des Datenschutzgesetzes die Wahrung des Datengeheimnisses.

14. Gerichtsstand und anwendbares Recht

14.1 Ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich mittelbar oder unmittelbar aus einem Liefer- oder Leistungsvertrag ergebenden Streitigkeiten ist das sachlich zuständige Gericht am Hauptsitz von charismaTec.

14.2 Alle Liefer- und Leistungsverträge unterliegen österreichischem Recht unter Ausschluss der Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.

14.3 Für Lieferung und Zahlung gilt als Erfüllungsort der Sitz von charismaTec, auch wenn die Übergabe vereinbarungsgemäß an einem anderen Ort erfolgt.

15. Salvatorische Klausel

15.1 Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser "Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen" unwirksam, unanwendbar oder nichtig sein oder werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen zum Vertragsinhalt gewordenen allgemeinen Bedingungen. Die unwirksame, unanwendbare oder nichtige Bedingung gilt vielmehr als durch eine wirksame, anwendbare und gültige Bedingung ersetzt, die ihrem Regelungsgehalt am nächsten kommt.